

РЕЦЕНЗИИ

CRITICAL REVIEWS

doi:10.21685/2072-3024-2022-3-13

Женщины-предпринимательницы в дискурсе XIX века

П. С. Кабытов¹, Е. П. Баринава²

^{1,2}Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С. П. Королева, Самара, Россия

¹don.kabytov2012@yandex.ru, ²rfnz25@yandex.ru

Ульянова Г. Н. Купчихи, дворянки, магнатки: Женщины-предпринимательницы в России XIX века. М. : Новое литературное обозрение, 2021. 352 с.

Для цитирования: Кабытов П. С., Баринава Е. П. Женщины-предпринимательницы в дискурсе XIX века // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. 2022. № 3. С. 142–147. Рец. на кн.: Ульянова Г. Н. Купчихи, дворянки, магнатки: Женщины-предпринимательницы в России XIX века. М. : Новое литературное обозрение, 2021. 352 с. doi:10.21685/2072-3024-2022-3-13

Women entrepreneurs in 19th century discourse

P.S. Kabytov¹, E.P. Barinova²

^{1,2}Samara National Research University, Samara, Russia

¹don.kabytov2012@yandex.ru, ²rfnz25@yandex.ru

Ulyanova G.N. Merchants, noblewomen, magnate: Women entrepreneurs in Russia of the 19th century. Moscow : New Literary Review, 2021. 352 p.

For citation: Kabytov P.S., Barinova E.P. Women entrepreneurs in 19th discourse. *Izvestiya vysshikh uchebnykh zavedeniy. Povolzhskiy region. Gumanitarnye nauki* = *University proceedings. Volga region. Humanities*. 2022;(3):142–147. A review of Ulyanova G.N. Merchants noblewomen, magnate: Women entrepreneurs in Russia of the 19th century. Moscow : New Literary Review, 2021. 352 p. (In Russ.). doi:10.21685/2072-3024-2022-3-13

Издание новой книги по истории российского предпринимательства всегда вызывает большой интерес как у научного исторического сообщества, так и у всех интересующихся этой проблематикой. Автором научно-популярного издания, в котором представлена реконструкция предпринимательской деятельности женщин, является известный российский историк, доктор исторических наук, главный научный сотрудник Института российской

© Кабытов П. С., Баринава Е. П., 2022. Контент доступен по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 License / This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 License.

истории РАН Галина Николаевна Ульянова. Ее перу принадлежит свыше 200 научных трудов по истории российского купечества и благотворительности, культуры и повседневной жизни, социальной и экономической истории России конца XVIII–XIX вв. [1–5]. Ею накоплен обширный документальный материал, который стал основой для еще одной книги, написанной в научно-популярном формате «Купчихи, дворянки, магнатки: Женщины предпринимательницы в России XIX века» и опубликованной в 2021 г. московским издательством «Новое литературное обозрение» в серии «Что такое Россия» [6].

Рецензируемая книга во многом отличается от традиционных исторических исследований. В значительной степени она отвечает на возросшую потребность современного российского общества в реконструкции истории экономики не путем анализа макроэкономических показателей, а обращением к выявлению той роли, которую сыграли отдельные предприниматели, в том числе женщины-предприниматели, в ее развитии. Позитивным является то, что в книге представлена галерея видных представительниц бизнес-сообщества, внесших большой вклад в развитие экономического потенциала страны. Отметим также и то, что книга написана в русле истории повседневности и гендерной истории [7, 8], что, несомненно, является существенным вкладом в процесс накопления и детального анализа исторической информации, содержащейся в документальном материале, и позволяет определить новый вектор изучения данной проблематики. Укажем, что Г. Н. Ульянова пытается показать специфику развития женского предпринимательства в условиях зарождения капиталистической системы и слома укоренившейся веками крепостной модели хозяйствования.

Безусловно, формат рецензируемой книги обусловил ее структуру. В ней мы не найдем привычного для читателя введения и заключения. Отсутствуют историографический обзор и анализ источников. В конце книги приведена краткая библиография по данной проблеме. По существу в протокольном введении приведена краткая история, заимствованная автором из романа Александра Орлова «Анна купеческая дочь, или Бархатный ридикюль в галантерейном ряду». Героиня романа спасает советом от банкротства предпринимателя, тем самым Г. Н. Ульянова подчеркивает, что в XIX в. женщины, так же как и мужчины, умели разбираться в финансовых вопросах. Они могли заключать сделки при продаже и покупке товаров и недвижимости. Собственно, весь пафос книги состоит в том, чтобы показать предпринимательскую активность женщин – представителей всех сословий – дворянок, купчих, мещанок и крестьянок. Все содержание книги посвящено дискурсу о том, насколько экономически активны были русские женщины. В книге представлена характеристика социального и экономического статуса женщины-предпринимательницы, а также приведены сведения о ее месте в российском обществе XIX в.

Опираясь на российское законодательство о торговле конца XVIII – середины XIX в., Г. Н. Ульянова выявляет факторы, побудившие женщин приступить к освоению торговых и предпринимательских практик. Она обосновывает тезис о том, что наиболее распространенным вариантом включения женщин в занятие бизнесом было наследование имущества и капитала после смерти мужа или отца. В зависимости от сословной принадлежности своих

героинь, она анализирует различные способы причисления женщин в купеческое сословие, например переход крестьянок в купечество [6, с. 17–22]. Г. Н. Ульянова доказывает, что на имущественное положение русской женщины в XIX в. оказывал влияние закрепленный в российском законодательстве принцип раздельной брачной собственности, что и обусловило формирование слоя женщин-предпринимательниц [6, с. 28–33]. Более подробно автор рассматривает те отрасли предпринимательской деятельности, в которых в первой половине XIX в. в процентном отношении женщины занимали достаточно существенную долю. Здесь речь идет о предприятиях, относящихся к дворянской суконной промышленности. Вполне обоснованно звучит вывод о том, что «высокие социальные позиции родителей и мужей фабриканток открывали двери к получению выгодных казенных заказов, гарантировавших прибыль без риска» [6, с. 44].

Автором проведен сравнительно-сопоставительный анализ предпринимательской деятельности дворянок и купчих. Она выявляет сходство и различия в его характере, а также подчеркивает, что предпринимательская активность оказывала влияние на общественный статус и трансформацию повседневного поведения женщины. По данным Г. Н. Ульяновой, в частной собственности женщин в первой трети XIX в. находилось от 4 до 9 % всех фабрик. Она приходит к выводу о качественных различиях в фабричном предпринимательстве дворянства и купечества по местоположению, сфере производства и использованию рабочей силы [6, с. 45]. Правда, на наш взгляд, эти отличия вызваны не гендерным признаком, а были обусловлены сословными и экономическими различиями. Следует согласиться с мнением автора, которая считает, что в купеческом хозяйстве «фабрика составляла смысл и содержание бизнеса», а в дворянском – была одним из элементов хозяйственной инфраструктуры [6, с. 47].

Анализируя содержание рецензируемой книги, мы констатируем, что это научно-популярное издание написано на основе огромного количества архивного материала и статистической информации. Но отсутствие научно-справочного аппарата несколько снижает научную значимость рецензируемой книги. На наш взгляд, необходимо было бы дать minimum-minimorum ссылок на источники и научную литературу. Вместе с тем автор цитирует архивные документы, подтверждающие ее выводы об экономической самостоятельности и активности женщин-предпринимателей. Особо следует отметить анализ автором приобретаемых женщинами социальных практик, которые они использовали при решении сложнейших проблем, возникающих в их повседневной предпринимательской деятельности. Она выявляет способы приобретения ими собственности и характеризует эффективность работы фабрик, руководимых женщинами-предпринимательницами. И все же эта проблема нуждается в дополнительном исследовании. Необходимо выявить, какова была эффективность предприятия до передачи предприятия по наследству. В этой связи возникает вопрос: предпринимательская ли активность женщины привела к успешному развитию бизнеса или она являлась эффективным менеджером этого предприятия? Автор отмечает успехи женского предпринимательства, но были и другие варианты его развития. На наш взгляд, в российской историографии все еще недостаточно изучены вопросы восприятия деловой активности женщин в традиционном российском обществе.

И, конечно, следует изучить взаимоотношения женщин-предпринимательниц с бизнес-сообществом.

Значительный интерес представляет раздел, в котором анализируется предпринимательская активность женщин-мещанок, которые в первой половине XIX в. занимались кустарным кожевенным, мыловаренным, салотопенным, свечным производством [6, с. 68–87]. Г. Н. Ульянова отмечает деловую активность женщин из мещанской среды не только в столичных губерниях, но и в различных регионах страны. Автор упоминает здесь помимо мещанок также цеховых, крестьянок, солдаток и казачек, но основное внимание все же уделено деловой активности мещанок. По мнению автора, необходимо преодолеть стереотип, который гласит о том, что «владелицами предприятий были в основном вдовы» [6, с. 87].

Оценивая влияние Великих реформ Александра II, Г. Н. Ульянова детально анализирует «Положение о пошлинах за право торговли и промыслов 1863 г.» и подчеркивает его влияние на трансформацию купечества в целом и повышении деловой активности женщин в частности [6, с. 94–95]. На основе анализа базы данных, составленной по «справочным книгам, получившим купеческие свидетельства» за 1869 г. по Москве и Санкт-Петербургу, автором был произведен анализ демографических признаков женщин-купчих, составлен обобщенный портрет владелицы московской фабрики [6, с. 95–99]. Эти данные представляют значительный интерес, так как они ярко иллюстрируют состояние женского предпринимательства в конце 60-х гг. XIX в. Отметим, что эта проблематика освещена также в серии статей автора [2–4].

Особый интерес представляет анализ автором проблем эмансипации женщины, дискуссий в обществе о роли женщины в экономике, политике, профессиональной деятельности и семье [6, с. 100–105]. Г. Н. Ульянова говорит также и об отражении этой проблематики в художественной литературе [6, с. 109–113]. Автор прослеживает процесс трансформации мнений представителей разных слоев населения на роль женщины в обществе, показывает, как менялась самооценка у женщины-предпринимательницы, причем особенно быстро у тех, кто был экономически самостоятелен. Эти концептуальные представления автор подкрепляет текстами из разнообразных источников. Как правило, она цитирует свидетельства современников.

В книге воссозданы портреты женщин-предпринимательниц, причем впечатляет то, что автор детально описывает судьбы своих героинь. Весьма примечательно, что глава «Портреты» занимает две трети книги. Здесь в полной мере был реализован современный исследовательский инструментарий. Представлены биографии женщин из различных слоев русского общества – дворянства, купечества, мещанства. Автор осуществил реконструкцию коллективного портрета женского предпринимательства XIX в. Среди ее героинь княгиня Н. П. Голицына и жена военного, дворянка Архангельской губернии, этническая немка А. Брюмер; вологодская купчиха Н. М. Шергина и мещанка Марфа Кокина, представительницы столичных губерний и окраин страны, всего 35 женщин. В центре внимания Г. Н. Ульяновой не только характеристика их предпринимательской деятельности. Автор с большой степенью подробности воссоздает биографические сведения, оценивает предпринимательский талант своих героинь, рассказывает об их деловых качествах и чертах характера. На наш взгляд, эта часть книги написана художественным стилем.

И, несомненно, автору удалось воссоздать привлекательные образы российских предпринимательниц XIX в. Г. Н. Ульянова показывает степень воздействия деловой активности своих героинь на их повседневное поведение, реконструирует отношения с родными и близкими [6, с.145, 151].

Научная и социальная значимость рецензируемой книги состоит в том, что она отвечает на запросы и потребности общества в научно-популярных изданиях по истории России. В то же время она адресована тем начинающим жизненный путь юношам и девушкам, которые предпринимают первые шаги в сложной и увлекательной предпринимательской деятельности. Думается, что опыт женщин-предпринимательниц XIX столетия может служить для них ориентиром в реализации бизнес-проектов.

Список литературы

1. Ульянова Г. Н. Благотворительность в Российской империи. XIX – начало XX века. М. : Наука, 2005. 404 с.
2. Ульянова Г. Н. Женщины – владелицы промышленных предприятий Москвы в XIX в. // Экономическая история: ежегодник. 2008. Т. 2007. С. 32–58.
3. Ульянова Г. Н. Женщины-предприниматели Петербурга и Москвы в 1860-е годы (по «Справочным книгам о лицах, получивших купеческие свидетельства») // Экономическая история: ежегодник. 2016. Т. 2014–15. С. 54–82.
4. Ульянова Г. Н. Женщины-предприниматели Российской империи в 1890-е годы: экономическая деятельность, социобиографические и этнические параметры // Экономическая история: ежегодник. 2017. Т. 2016–17. С. 140–169.
5. Ulianova G. N. Female Entrepreneurs in Nineteenth-Century Russia. London : Pickering & Chatto Publishers, 2009. 246 p.
6. Ульянова Г. Н. Купчихи, дворянки, магнатки: Женщины-предпринимательницы в России XIX века. М. : Новое литературное обозрение, 2021. 352 с.
7. Маррезе М. Л. Бабые царство: дворянки и владение имуществом в России (1700–1861). М. : Новое литературное обозрение, 2009. 363 с.
8. Пушкарева Н. Л. Русская женщина: история и современность: История изучения «женской темы» русской и зарубежной наукой. 1800–2000 : материалы к библиогр. М. : Ладомир, 2002. 526 с.

References

1. Ul'yanova G.N. *Blagotvoritel'nost' v Rossiyskoy imperii. XIX – nachalo XX veka = Charity in the Russian Empire. 19th – early 20th century*. Moscow: Nauka, 2005:404. (In Russ.)
2. Ul'yanova G.N. Women – owners of industrial enterprises in Moscow in the 19th century. *Ekonomicheskaya istoriya: ezhegodnik = Economic history: yearbook*. 2008;2007:32–58. (In Russ.)
3. Ul'yanova G.N. Women entrepreneurs of Saint Petersburg and Moscow in the 1860s (according to “Reference books on persons who received merchant certificates”). *Ekonomicheskaya istoriya: ezhegodnik = Economic history: yearbook*. 2016; 2014–15:54–82. (In Russ.)
4. Ul'yanova G.N. Women Entrepreneurs of the Russian Empire in the 1890s: economic activities, sociobiographical and ethnic parameters. *Ekonomicheskaya istoriya: ezhegodnik = Economic history: yearbook*. 2017;2016–17:140–169. (In Russ.)
5. Ulianova G.N. *Female Entrepreneurs in Nineteenth-Century Russia*. London: Pickering & Chatto Publishers, 2009:246.

6. Ul'yanova G.N. *Kupchikhi, dvoryanki, magnatki: Zhenshchiny-predprinimatel'nitsy v Rossii XIX veka = Merchants, noblewomen, magnates: Women entrepreneurs in Russia of the 19th century*. Moscow: Novoe literaturnoe obozrenie, 2021:352. (In Russ.)
7. Marreze M.L. *Bab'e tsarstvo: dvoryanki i vladenie imushchestvom v Rossii (1700–1861) = Women kingdom: noblewomen and property ownership in Russia (1700–1861)*. Moscow: Novoe literaturnoe obozrenie, 2009:363. (In Russ.)
8. Pushkareva N.L. *Russkaya zhenshchina: istoriya i sovremennost': Istoriya izucheniya «zhenskoy temy» russkoy i zarubezhnoy naukoy. 1800–2000: materialy k bibliogr. = Russian woman: history and modernity: The history of the study of the “female theme” by Russian and foreign science. 1800–200: bibliographical materials*. Moscow: Ladamir, 2002:526. (In Russ.)

Информация об авторах / Information about the authors

Петр Серафимович Кабытов

доктор исторических наук, профессор,
заведующий кафедрой российской
истории, Самарский национальный
исследовательский университет
имени академика С. П. Королева
(Россия, г. Самара, ул. Московское
шоссе, 34)

E-mail: don.kabytov2012@yandex.ru

Petr S. Kabytov

Doctor of historical sciences, professor,
head of the sub-department of Russian
history, Samara National Research
University (34 Moskovskoe shosse
street, Samara, Russia)

Екатерина Петровна Барина

доктор исторических наук, профессор,
профессор кафедры отечественной
истории и историографии, Самарский
национальный исследовательский
университет имени академика
С. П. Королева (Россия, г. Самара,
ул. Московское шоссе, 34)

E-mail: rfnz25@yandex.ru

Ekaterina P. Barinova

Doctor of historical sciences, professor,
professor of the sub-department
of Russian history and historiography,
Samara National Research University
(34 Moskovskoe shosse street,
Samara, Russia)

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов / The authors declare no conflicts of interests.

Поступила в редакцию / Received 11.07.2022

Поступила после рецензирования и доработки / Revised 20.08.2022

Принята к публикации / Accepted 15.09.2022